



PRESENTACIÓN

EXPANSIÓN ESTRATÉGICA & MODELO BILATERAL

DIEGO F. BORRILLO | EZEQUIEL A. LOUSTALOT

CONTENIDO

- 01 TESIS DEL NEGOCIO CONSCIENTE (THE CORE IDEA)
- 02 ARQUITECTURA OPERATIVA: CANALES DE TRACCIÓN
- 03 HOJA DE RUTA & PROYECCIÓN DE ESCALABILIDAD (ROADMAP)
- 04 PROPUESTA PARA INVERSORES Y PARTICIPANTES DE INTERÉS
- 05 PLANTEO DE ORIGEN: PROPÓSITO DE SERVICIO & FILTRO DE COHERENCIA
- 06 FUNDADORES & DIRECTORES EJECUTIVOS

01 TESIS DEL NEGOCIO (THE CORE IDEA)

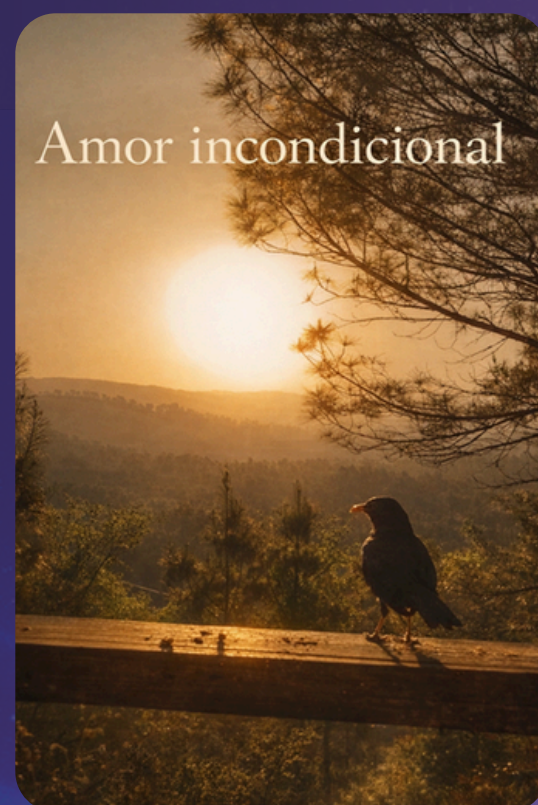
441Frecuencia es la primera plataforma híbrida (física-digital) diseñada como un Ecosistema Descentralizado de transmisión de conocimiento para la Ingeniería del Ser, Elevación de Consciencia, Desarrollo Personal, Dinámica bioenergética, Contenido Transmedia, Producción Audiovisual Especializada y Servicios de Alto Rendimiento Humano.



SU INTEGRACIÓN

Inspirado en la dinámica de red de plataformas globales como Uber o Airbnb, 441Frecuencia opera como una plataforma bilateral que resuelve de manera simultánea dos demandas críticas del mercado actual: Por un lado, la necesidad del consumidor final de acceder a una transformación personal/profesional de élite, a través de la adquisición de contenido de producción especializada y experiencias inmersivas multisensoriales; y por otro lado, la necesidad de profesionales independientes de integrarse a una estructura de marca premium que amplifique su alcance y monetización abocándose a lo que les apasiona desde su esencia.

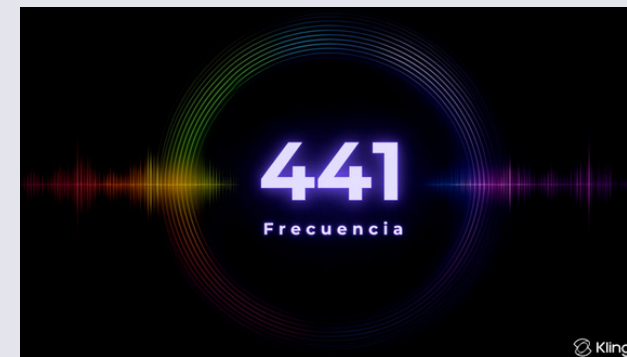




El activo estratégico de la Organización reside en su Marca Paraguas (Brand Equity), el rigor de su metodología y un sistema operativo de validación en crudo que evoluciona hacia una infraestructura tecnológica automatizada.

02 ARQUITECTURA OPERATIVA: CANALES DE TRACCIÓN

La dinámica del Ecosistema se despliega a través de dos canales perfectamente integrados y complementarios:



CANAL 1: BIENES & CONSUMO

Contenido, Formación, Cine, Música,
Experiencias Inmersivas

CANAL 2: RED DE OPERADORES

Profesionales, Habilidades Destacadas,
Creaciones colectivas.

CANAL 1: CONSUMO DIRECTO (SERVICIOS & CONTENIDO)

QUÉ OFRECE:

Formación, comunicación transmedia y procesos de transformación integral (Desarrollo de Cuerpo, Mente, Espíritu) + Transmisión de conocimiento y servicios especializados a través de las diversas habilidades destacadas que se incorporen al ecosistema mediante el canal 2. Siendo la intención general de la plataforma la unión de dos mundos, el espiritual y el material que, según las dinámicas ordinarias de consideración social, operan de forma separada, disonante y en constante conflicto. Por lo que aquí se consume uno de los primeros puntos temáticos disruptivos del modelo. Este es un mundo nuevo que se vislumbra entre las desgastadas costumbres del mundo ya conocido.

VEHÍCULO DE ORIGEN (VALIDACIÓN):

El núcleo duro del ecosistema se activa mediante el portfolio de los fundadores, el cual mantiene una correlación de coherencia temática y de sostén del modelo: el Cortometraje/Tráiler Conceptual (Activo Audiovisual y producciones sucesivas en stock); el Manual de Entrenamiento para la Transformación del Ser (Infoproducto Insignia y sucesivos); y el formato de Conferencias/Shows Inmersivos en vivo.

DESTINATARIOS:

Usuarios particulares, ejecutivos, atletas de alto rendimiento e instituciones que contratan el "software" (Know How) de la marca para elevar su propio voltaje operativo y performance.

CANAL 2: EXPANSIÓN DE RED (OPERADORES DEL ECOSISTEMA)

QUÉ OFRECE:

La infraestructura comercial y de marca para que profesionales de diversas áreas (psicólogos, entrenadores, terapeutas, artistas, nutricionistas, contadores, docentes, arquitectos, instructores holísticos, especialistas técnicos, etc.) incorporen su valor al sistema.

EFFECTO DE RED:

A medida que más profesionales se suman, la oferta de servicios hacia el Canal 1 se diversifica y el alcance geográfico se expande sin aumentar los costos fijos de la casa matriz.

DINÁMICA DE GANANCIA (MODELO EJ. UBER):

Los profesionales aprobados se dan de alta en el sistema para ofrecer sus servicios específicos bajo el estándar de calidad de la marca, a la vez que se procede a aplicar lo que los socios fundadores denominan “filtro de frecuencia” (calidad insignia distintiva que funciona como uno de los atributos diferenciadores más importantes de este modelo – no es para cualquiera –). El Ecosistema les provee el flujo constante de clientes, canales eventuales para la aplicación de sus habilidades, la pasarela de pagos y el respaldo del prestigio institucional. A cambio, la plataforma retiene una tasa de servicio o comisión por cada transacción ejecutada dentro del ecosistema.

03 HOJA DE RUTA & PROYECCIÓN DE ESCALABILIDAD (ROADMAP)

Para mitigar el riesgo de capital y asegurar la solidez del negocio, el plan de despliegue se ejecuta en dos fases de maduración:

01

FASE I: VALIDACIÓN CRUDA Y PRESENCIAL (FASE ACTUAL)

- **Objetivo:** Puesta en marcha del sistema en su estado más puro y orgánico.
- **Acciones:** Ejecución de los Roadshows (Proyección Audiovisual y Conferencias inmersivas en instituciones corporativas, organismos públicos, clubes, cines, teatros y organizaciones diversas), circulación y venta del material en stock y producciones sucesivas; reclutamiento selectivo del primer anillo de profesionales para coordinar los servicios de forma manual y centralizada a través del sitio web oficial.
- **Propósito:** Validar la correspondencia del mercado, generar flujo de caja inmediato (cashflow) y pulir los protocolos de la marca sin requerir grandes desarrollos de software iniciales.



02

FASE II: AUTOMATIZACIÓN Y DESPLIEGUE TECNOLÓGICO (FASE FUTURA)

- **Objetivo:** Digitalización y escalabilidad masiva mediante el desarrollo de la App Propia.
- **Acciones:** Lanzamiento de la plataforma comercial a nivel internacional con optimización de software y Aplicación Móvil de 441Frecuencia. Automatización del emparejamiento (matching) entre usuarios y profesionales, pasarelas de pago globales, distribución automatizada de comisiones y alojamiento de la biblioteca de streaming del ecosistema.
- **Propósito:** Convertir la marca en una plataforma global auto-sustentable, donde el negocio facture las 24 horas del día de manera independiente a la presencia física de los fundadores.

04 PROPUESTA PARA INVERSIÓN & PARTICIPANTES DE INTERÉS

El capital solicitado se destinará estratégicamente a acelerar el paso de la Fase I a la Fase II:



01

Infraestructura Digital: Maquetación del sitio web de transición de alta gama y desarrollo de la arquitectura inicial de la App.

02

Producción de Activos: Escalar las producciones audiovisuales a calidad cinematográfica internacional a través de un equipo de producción a fin y la distribución masiva del infoproducto/manual y todo material producido en relación.

03

Expansión de Marca: Logística y marketing de promoción y posicionamiento del ecosistema, así como para la gira de conferencias iniciales que validarán la captación de usuarios de ambos canales en las regiones clave.

05 PLANTEO DE ORIGEN: PROPÓSITO DE SERVICIO & FILTRO DE COHERENCIA

441Frecuencia nace bajo una premisa innegociable: **la unificación definitiva entre el desarrollo holístico del ser y el orden material de la abundancia económica.** Es una Organización con un **Propósito Masivo Transformador (Massive Transformative Purpose – MTP)**. No concebimos la evolución espiritual en la indigencia, ni el éxito económico en el vacío existencial. Nuestra misión es el puente que conecta ambas realidades.

Por lo tanto, el crecimiento y la rentabilidad del Ecosistema no se persiguen como un fin aislado, sino que se manifiestan como la consecuencia natural de un **Propósito Expreso de Servicio a la Humanidad.**

DOBLE FILTRO DE IDENTIDAD (CLÁUSULA DE PUREZA)

Este Ecosistema implementa una política de **Tolerancia Cero** a la especulación desmedida, la doble intención y los viejos programas de manipulación comercial. Para asegurar la salud del entramado, la plataforma activa un filtro de entrada bidireccional:

01

Filtro para Operadores y Profesionales (Canal 2): Quienes se incorporen a la red para ofrecer sus habilidades no lo harán únicamente por una métrica financiera. Serán rigurosamente auditados bajo el estándar de la marca para garantizar que su motor primordial sea la excelencia humana, la honestidad técnica y el deseo genuino de aportar valor real a la comunidad. La mala praxis energética o comercial se traduce en la expulsión inmediata del sistema.

02

Filtro para Inversores y Aliados: El capital que ingrese al Ecosistema debe estar alineado con la visión de expandir la lucidez y la autoridad independiente de las personas. Buscamos socios capitalistas conscientes, que entiendan que el flujo de caja más sólido es aquel que se genera resolviendo las necesidades profundas del tejido social de manera transparente y evolutiva.

NEGOCIO CONSCIENTE COMO NUEVA NORMA

Colocar el servicio humanitario en el núcleo de la plataforma funciona como nuestro principal **activo de seguridad**. Al blindar el ecosistema de oportunistas, aseguramos una comunidad de alta fidelidad, disminuimos la fricción operativa y atraemos por magnetismo puro a los mejores talentos y a los usuarios más comprometidos del mercado global.

Operamos en la 3D con las reglas del juego de la 5D. Entregamos valor genuino a la existencia humana, y el mundo responde con la correspondencia exacta en recursos, infraestructura y capital (valor con valor).



06 FUNDADORES & DIRECTORES EJECUTIVOS



Diego F. Borrillo

FUNDADOR

Realizador audiovisual autoral, especializado en narrativa documental intuitiva. Su obra Amor Incondicional fue publicada en la plataforma internacional del músico Peter Gabriel, estableciendo un antecedente internacional relevante.

Asimismo, participó en el videoclip “Lago en el cielo” de Gustavo Cerati, una pieza audiovisual significativa dentro del universo del artista, consolidando su vínculo con el universo audiovisual musical argentino.

En el ámbito profesional, trabajó en el área audiovisual vinculada a Telefe / Paramount, adquiriendo experiencia dentro de estructuras de producción audiovisual industrial. Actualmente desarrolla la docuserie 441 Amor Incondicional como proyecto autoral de alcance internacional.

+54 221 678-1820

<https://441amorincondicional.com/>



Ezequiel A. Loustalot

FUNDADOR

Abogado de profesión con un MBA y más de 15 años de trayectoria en Docencia Universitaria y Desarrollo de Negocios. Su enfoque innovador fusiona la precisión estratégica con la Alquimia Avanzada, el camino de la Elevación de Consciencia y la

Trasnformación del Ser. Además es Escritor, Deportista desde su infancia, Coach Ontológico y Personal Trainer.

Respecto a experiencia de vida se especializa en la aplicación de las filosofías milenarias ancestrales en su propia dinámica cotidiana, tales como el Taoismo, el Tantra, el Hermetismo y los conceptos más profundos de la Metafísica Existencial, la Inteligencia Emocional, el campo de la Dinámica Bioenergética y la evolución personal a través de la comprensión del funcionamiento del sistema nervioso central y el de la Biología Humana y la Nutrición en conjunto.

+54 221 488-0069

<https://ezequielloustalot.com.ar/>

COMPLEMENTARIEDAD ESTRATÉGICA Y LOGÍSTICA INTEGRAL

Detrás de 441Frecuencia se encuentra una dupla ejecutiva que integra la logística, el desarrollo del potencial humano y la producción artística de escala internacional. Una convergencia clave que otorga al Ecosistema la capacidad de diseñar contenidos de alto impacto y ejecutarlos con rigor operativo.

Esta alianza combina el Método y la Estética, la Estructura y la Narrativa, el Hardware y el Software, el Cielo y la Tierra. Todo de una manera única, gracias a la completitud que han logrado, primero, cada uno desde su individualidad. La solidez técnica y la capacidad de gestión de sus fundadores aseguran que el proyecto no solo cuente con un propósito elevado, sino también con la capacidad operativa indispensable para escalar comercialmente y resguardar el capital invertido. La experiencia de ambos custodia los intereses y asegura la asertividad del potencial del Ecosistema.



Activar Windows
Ir a Configuración p...

441
FRECUENCIA.COM